

豆包 / DeepSeek / 千问 实战

三个最常被西安商家问到的 AI 平台——首问商品卡、领域专家路由、R1 深度推理

#平台打法 #字节生态

1. 三大平台特征速览

- 豆包（字节）：C 端流量大、本地生活场景强、答案偏"产品卡"
- DeepSeek（R1 推理）：专业问题深入、答案偏"长文+引用"
- 通义千问（阿里）：电商和办公场景强、答案偏"工具+数据"

同样一个问题，三个平台给的答案风格完全不同。GEO 必须分平台定制。

2. 豆包：首问商品卡触发机制

豆包的特殊机制：当用户问"西安哪里 XX 比较好"，豆包会优先调取"商品/服务卡"作为答案核心，而不是普通网页。

触发条件：

- 你的内容里出现"地理 + 品类 + 价格"三要素
- 你的 Schema 标注包含 LocalBusiness + Offer
- 你的内容在抖音/今日头条有高互动

西安本地商家机会：本地服务行业（口腔、中医、装修、月子）在豆包被推荐的概率最高。

3. DeepSeek R1：领域专家路由

DeepSeek 的特殊机制：会"识别"问题属于哪个领域，然后调用对应的"专家"知识库。

想要被 DeepSeek 路由到正确的专家：

- 你的内容必须明确标注领域（如"医疗""法律""教育"）
- 你的内容必须有专业术语密度（不是大白话）
- 你的内容必须引用权威来源（论文、行业标准）

R1 深度推理：DeepSeek 会"追问"自己——你的内容如果逻辑自洽，能被 R1 完整推理通过的，会被优先引用。

4. 通义千问：电商与办公场景

通义千问的强项：

- 淘宝/天猫生态打通——商品类问题会直接关联电商
- 飞书/钉钉办公场景——企业内部知识库可直接调用
- 高德地图数据——本地服务类问题有强支撑

西安本地商家机会：

- 餐饮类（火锅、陕菜）：被千问推荐的机会很大
- 景区、文旅类：千问有官方数据接口
- 企业服务类：通过钉钉集成可直接触达企业用户

5. 三平台统一策略 + 分平台优化

统一策略：

- 1-3-5 品牌事实库（三平台通用）
- Schema.org 结构化标注（被三平台都吃）
- 高权重中文内容源（知乎、公众号）

分平台优化：

- 豆包：本地+品类+价格三要素强化
- DeepSeek：专业术语密度+权威引用
- 千问：电商链接+办公场景对接

玄雀的服务包默认覆盖三平台，分平台优化是 12800 托管包的核心交付。