品牌 AI 可见度自测指南

8 个问题 + 一张记录表，看清 AI 怎么说你、怎么说你的竞品

#自检工具 #5分钟上手

1. 你的品牌在 AI 里"存在"吗

过去判断品牌有没有存在感，看的是官网排名和门店客流。
现在要多问一句：当客户问 AI"西安 XX 哪家靠谱"，你会不会出现在答案里？
AI 每天替客户做几百万次"隐形推荐"，被提及就有机会，不被提及就连比稿的资格都没有。好消息是：这件事不用花钱请人查，自己 5 分钟就能测。

2. 自测前：准备一张记录表

拿一张纸或一个表格，建 5 列：

· 测试平台（豆包 / DeepSeek / 元宝 / 千问，至少测 2 个）
· 提问内容
· 品牌是否被提及（是 / 否）
· 提及时说的是什么（准确介绍 / 错误信息 / 一笔带过）
· AI 引用了哪些来源（知乎 / 公众号 / 点评 / 官网 / 其他）

这张表测完就是你的《品牌 AI 可见度基线》，以后每月重测一次，变化一目了然。

3. 第一组：品牌词测试（3 问）

直接问品牌名，看 AI 对你的"档案"完不完整：

· "XX（你的品牌名）怎么样？"
· "XX 的服务/产品有哪些？"
· "XX 和 XX 竞品比哪个好？"

这一组测的是：AI 认不认识你、介绍得对不对、有没有把你放进候选池。

4. 第二组：行业词测试（3 问）

换成客户真实会问的口吻，不带自己的品牌名：

· "西安 XX（行业）哪家靠谱？"
· "西安做 XX 大概多少钱？"
· "XX 和 XX 该怎么选？"

这一组测的是：在客户真正的决策场景里，AI 推荐名单上有没有你。行业词的推荐名单通常只有 2-3 个位置，这才是 GEO 竞争的主战场。

5. 第三组：交叉验证（2 问）

最后问两个"信任题"：

· "XX（品牌名）有没有负面评价？"
· "XX 的案例/资质是真的吗？"

AI 回答时的措辞和引用来源，反映的是它对你品牌信息的置信度。如果 AI 答得含糊、引用的是一堆不知名站点，说明你的权威信息源还没建立起来。

6. 三种结果，三种处境

测完对照三种典型处境：

· 处境 A：品牌词、行业词都被准确提及——说明信息源健康，进入巩固和扩词阶段

· 处境 B：品牌词有但信息残缺或过时——AI"认识"你但"不了解"你，优先补齐事实库

· 处境 C：完全隐身，或行业词名单全是竞品——竞争窗口正在被别人占用，越早动手成本越低

大多数西安本地商家测出来的结果集中在 B 和
C——这不是坏消息，因为本地赛道的竞争烈度还很低，先做先得。

7. 测完之后怎么办

自测只是起点，根据处境对号入座：

· 处境 A：每月重测一次基线，关注竞品有没有新占位

· 处境 B：用 1-3-5 法则梳理品牌事实库，把权威信息源（百科、官网、知乎）补齐

· 处境 C：参考 GEO 七步落地法，从行业 AI 搜索生态摸底开始，系统搭建可被 AI 引用的内容体系

玄雀AI云栖 · 西安玄雀网络科技有限公司

www.xuanquegeo.com · 177-9123-3830 · xuanque029

让每个创业者，拥有会获客的AI品牌 · GEO IS THE NEW SEO